

Programa PA'LANTE FAMILIAS DISCOL

Objetivo. Diseñar programa de apoyo empresarial que permita estructurar, seleccionar, implementar y controlar iniciativas de emprendimientos de los empleados de la Empresa DISCOL SAS y sus familias

Justificación

La Pobreza monetaria en Cartagena para el año 2021 ascendió a 40,4% del total de la población lo que equivale a 421.746 cartageneros que no logran acceder a alimentación, vivienda y otros artículos de primera necesidad, 77 mil más que antes de la pandemia; En promedio, a cada cartagenero le cuesta \$376.800 cubrir al mes las necesidades básicas de alimentación, viviendas y otros artículos. Solo alimentarse, cuesta \$161.455; esta cifra nos confirma que seguimos siendo la ciudad con mayor nivel de pobreza monetaria entre las principales capitales de Colombia.

La pobreza extrema es el doble comparada con antes de pandemia. En 2020 la pobreza monetaria extrema se cuadruplicó. Sin bien para 2021 la situación mejoró, sigue siendo mayor a los niveles antes de pandemia. Con el 5,9% de la población, todavía hay 61.592 cartageneros que no logran cubrir al menos su alimentación al mes; esto ha conllevado a que cada vez menos cartageneros estén trabajando o en la búsqueda activa de empleo. Para el trimestre abril-junio de 2022, 49 mil cartageneros salieron de la fuerza de trabajo en relación al mismo periodo del año anterior.

A lo anterior se suma la situación con respecto a la tasa de desempleo en las mujeres la cual asciende a 17,3% para el trimestre abril-junio de 2022, casi el triple que la de los hombres (6%). Es un aumento en la brecha de igualdad en la fuerza laboral de la ciudad.¹

Cartagena muestra un nivel de ocupación del 58.7% lo cual es mayor al promedio de las 13 principales ciudades que es del 57.9%, sin embargo, el empleo que se genera en la ciudad es de baja calidad, El 58% de los ocupados son por cuenta propia, lo que se relaciona directamente con la informalidad, Para el último trimestre, 6 de cada 10 empleos en la ciudad, son informales.

En tal sentido se procedió al diseño y posterior aplicación de un instrumento denominado Aliados Sociales en la cual además de lograr una línea base de las condiciones sociales de los empleados de la empresa DISCOL SAS, también nos permitía conocer alternativas de generación de ingresos desarrolladas por estos mismos o personas que habitan en el mismo hogar. Para esto ante la pregunta de **“realiza algún trabajo o negocio en su vivienda”** se logró recabar que el 17% de los encuestados responden que sí; especificando el tipo de actividad y/o negocio que desarrolla.

Por lo anterior se diseñó un programa de apoyo empresarial que permitan la reactivación económica de estos hogares, pero ante todo se eleve el nivel de ingresos lo cual permitirá superar las condiciones socioeconómicas de los empleados de DISCOL SAS

Metodología

1. Sensibilización y difusión del programa

Se realiza a través de la apertura de la convocatoria al interior de la empresa DISCOL SAS

2. Selección y diagnóstico inicial

en el marco del convenio con el centro de emprendimiento de ACOPI , se remitirán las

¹ Cartagena Cómo Vamos con datos de la Gran Encuesta Integrada de Hogares – DANE.

iniciativas y emitirán el concepto de ingreso al programa de cada uno de los participantes con base en la evaluación de tres criterios:

1. Encontrarse en la base de datos de la Encuesta Aliados Sociales
2. Evaluación de mentalidad emprendedora que busca identificar entre otros aspectos la capacidad del emprendedor para asumir riesgos, tolerancia a la frustración y automotivación, también se detectan habilidades y saberes en torno a la idea del negocio.
3. Idea de negocio: radica en la claridad de ésta y en la lectura que tenga del contexto del negocio en donde incursionará.
4. Capacidad para acceder a recursos: se hace a cada participante una pre-evaluación de su capacidad de endeudamiento. El microcrédito es el instrumento financiero que permite al emprendedor acceder al capital necesario para iniciar la unidad productiva.

Aprobación por Gerencia de DISCOL SAS: una vez seleccionado y evaluado el monto a asignar se aprobará para ser otorgado por la entidad financiera en la modalidad de Libranza.

3. Asesoría para el desarrollo del plan de negocios

A través de sesiones grupales se trabajan los conceptos básicos de mercadeo, productivos y financieros con la respectiva aplicación a cada una de las ideas de negocio, con el fin de que cada emprendedor construya su modelo de gestión acorde con su sueño, proyecciones y características reales del mercado.

Como complemento al componente grupal, se desarrollan acercamientos individuales en el que consultor y emprendedor afinan conceptos y ajustan datos y cifras correspondientes a su respectiva idea de negocio.

El resultado de esta etapa es la sistematización con el modelo de negocio y el respectivo plan de inversión requerido para su ejecución.

4. Gestión en la aprobación del crédito

La finalidad de este componente es garantizar a través de un proceso de acompañamiento que los emprendedores beneficiarios puedan contar con los recursos financieros necesarios para dar inicio a sus negocios.

La pre aprobación se lleva a cabo desde el componente de selección y diagnóstico inicial. El crédito se gestiona bajo las políticas y condiciones de otorgamiento de la entidad financiera DAVIVIENDA y una vez el plan de negocios se ha definido y las proyecciones de inversión, costos, gastos y ventas se encuentran acorde con el monto del crédito solicitado y éste haya sido aprobado, se procede a autorizar el desembolso en la modalidad de libranza.

5. Formación al emprendedor.

Se refuerzan conocimientos propios de la actividad a realizar y/o de la administración de las microempresas y se sensibilizan a los emprendedores en la constitución formal de las mismas.

Se han definido los siguientes temas de formación:

-Educación financiera

- Mercadeo: exhibición
- Marketing Digital
- Formalización de la microempresa

6. Acompañamiento técnico: 6 visitas al negocio, una visita por mes.

El componente de acompañamiento permite que los emprendedores cuenten durante seis meses después de creada la unidad económica, con un consultor que les brinda asesoría y retroalimentación en cuanto a su gestión empresarial. Ese acompañamiento es clave para aclarar inquietudes y tomar decisiones que posiblemente favorezcan la permanencia del negocio en el tiempo.

Requisitos Aspirante

- 1) Ser empleado Activo de DISCOL SAS
- 2) No presentar reportes en Centrales de Riesgos

Condiciones

1. Cumplir con el 100% de asistencia a las sesiones de **Formación al emprendedor**
2. Presentar Informe de Proyecto al finalizar el proceso de formación

CRONOGRAMA				
Actividad	Fecha	Hora	Modalidad	Lugar
Socialización Términos de Referencia con Aliados Sociales	Noviembre 17 de 2022	7:00 a. m.	Presencial - Remota	Sala de Reuniones Discol SAS
Postulaciones	del 17 de Noviembre al 24 de Noviembre de 2022	5:00 p. m.	Página web	www.fundaciondiscol.com/convocatorias
Selección y viabilización de proyectos	del 28 de noviembre al 16 de Diciembre	5:00 p. m.	Página web	www.fundaciondiscol.com/convocatorias
Resultados y aprobación	19 de Diciembre de 2022	5:00 p. m.	Página web	www.fundaciondiscol.com/convocatorias
Proceso de Formación	A partir del 23 de Enero	5:00 p. m.	Presencial - Remota	Sala de Reuniones Discol SAS